



## Sociale media planning

- ⇒ Deze planning is gericht aan: Alle Vlaamse hulpverleningszones, politiezones, gemeenten, VVSG en het Kabinet Dierenwelzijn + alle stakeholders die willen delen.
- ⇒ **Belangrijk:** het is een online 'hashtag campagne'. Dit wil zeggen dat we in alle communicatie rond de campagne steeds de #IkKnalZonderVuurwerk vermelden + link naar de campagnewebsite: [www.ikknalzondervuurwerk.be](http://www.ikknalzondervuurwerk.be)
- ⇒ De **campagnewebsite** is het centrale informatiepunt waar het volledig persbericht opstaat met alle info. Hier vinden jullie ook de verschillende **bestandsformaten** die je kan delen op sociale media: <https://ikknalzondervuurwerk.be/partners/>



## FASE 1-----

### WOENSDAG 11 DECEMBER: vergroten van draagvlak campagne

STAP 1: We vragen aan jullie om onze officiële kanalen van de digitale campagne te volgen:

- Facebook: <http://facebook.com/ikknalzondervuurwerk>
- Instagram: [www.instagram.com/ikknalzondervuurwerk](http://www.instagram.com/ikknalzondervuurwerk)
- Twitter: <https://twitter.com/ikknalzonder>

Snapchat en TicToc: daar plaatsen wij advertenties van de campagne

STAP 2: **PERSBERICHT** verspreiden aan jullie perscontacten + HR beeld (te downloaden op de campagne website). Indien de pers interesse heeft om een interview te doen, kunnen zij via Gretel terecht bij Rob en Charlie van de affiche op afgesproken uur. Suzy Dreesen is verder het centrale aanspreekpunt.

### DONDERDAG 12 DECEMBER: officiële lancering van de campagne op sociale media

STAP 1: Via Facebook (post), Instagram (story) en Twitter (Tweet) zullen wij een bericht posten op **donderdag 12 december om 14u**. We willen vragen dit bericht op hetzelfde uur te delen op jullie eigen kanalen, zodat we op éénzelfde moment een buzz creëren rond de campagne.

Hoe kan jij de campagne mee ondersteunen?

- **LIKE** ons origineel bericht (post, story of tweet) vóór 15u
- **DEEL** ons origineel bericht (post, story of tweet) vóór 15u

STAP 2: E-mailbanner instellen:

[https://www.ikknalzondervuurwerk.be/partners/campagnebeelden/Knalzondervuurwerk\\_Mail.png](https://www.ikknalzondervuurwerk.be/partners/campagnebeelden/Knalzondervuurwerk_Mail.png)

STAP 3: Omslagfoto Facebook veranderen (vooral voor de hulpverleningszones)

### **VRIJDAG 13 DECEMBER: Doe zelf mee en steun de campagne met frame/filter**

Een belangrijk deel van de campagne is het aansporen om zelf een foto te posten met daarop de #IkKnalZonderVuurwerk. Zo laten mensen zien dat ze de campagne steunen. Dit kan door deze toe te voegen via de campagnewebsite (call to action button) of op Facebook via de frame.



## FASE 2

### **DONDERDAG 26 DECEMBER: ShoutOut actie**

In deze 2<sup>de</sup> fase van de campagne willen we de boodschap nogmaals verspreiden. We vragen iedereen om op donderdag 26 december om 15u30 dezelfde post in te plannen met het campagnebeeld. → We willen hiervoor de verschillende sociale media breed inzetten (facebook post, facebook story, instagram post, instagram story, twitter post, ...)

Voor het bericht kan men het originele campagnebeeld gebruiken:

[https://www.ikknalzondervuurwerk.be/partners/campagnebeelden/Knalzondervuurwerk\\_Square.png](https://www.ikknalzondervuurwerk.be/partners/campagnebeelden/Knalzondervuurwerk_Square.png)

### **DINSDAG 31 DECEMBER: laatste stuiptrekking**

We vragen iedereen om een laatste keer de boodschap te verspreiden door het delen van een post of story.



1000x dank voor jullie hulp!

VRAGEN?

Contacteer Suzy Dreesen via [Suzy.Dreesen@brandweezerzonekempen.be](mailto:Suzy.Dreesen@brandweezerzonekempen.be)

## Delen? Sharing is caring!



Een bericht delen dat je ziet in het nieuwsoverzicht:

1. Klik rechtsonder een bericht op  **Delen**.
2. Selecteer waar je het bericht wilt delen. Afhankelijk van de privacyinstellingen van het bericht, kun je de volgende opties zien:

Nu delen  
Delen...  
Nu delen in je verhaal  
Verzenden als chatbericht  
Delen in een groep  
Delen op de tijdlijn van een vriend  
Delen met een pagina


### Delen van story:

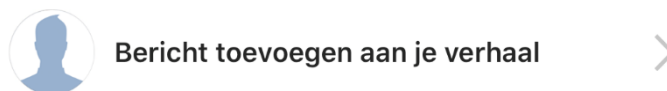
We voorzien een campagnebeeld (1920x1080) dat kan gedeeld worden via stories (facebook + instagram) Dit beeld kan gedownload worden via deze url:

[https://www.ikknalzonderuurwerk.be/partners/campagnebeelden/Knalzonderuurwerk\\_Story.png](https://www.ikknalzonderuurwerk.be/partners/campagnebeelden/Knalzonderuurwerk_Story.png)



Post delen via Instagram Story:

Dit doe je door op  te klikken onderaan de originele post.  
Vervolgens:



Hierdoor zal het originele bericht gedeeld worden op je eigen story.

Nadien voegen we handmatig de hashtag #ikknalzonderuurwerk toe aan het bericht (zodat we de berichten kunnen opvolgen).

### Facebook post delen via Facebook Story:

dit kan via  **Delen** te klikken onderaan de originele post.


**Ikknalzondervuurwerk**  
Gesponsord · 

Het eindejaar inzetten? 🧑‍🔧  
Knal zonder vuurwerk. Zo bezorg je iedereen een feestelijke nacht. 🐶🐱  
Wil je zelf je eigen campagnebeeld aanmaken? Surf dan snel naar [www.ikknalzondervuurwerk.be...](http://www.ikknalzondervuurwerk.be...) Meer weergeven






 Leuk  Opmerking plaatsen  Delen

en vervolgens


 Delen in je verhaal






Op deze pagina

Johan Simons 

 Nieuwsoverzicht  Vrienden

Zeg hier iets over...

 Nu delen

-  Delen in je verhaal
-  Verzenden in Messenger
-  Delen op een pagina
-  Delen met een groep
-  Meer opties...